

**REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“MICHELIN CROSSCLIMATE² SI FA IN 4 PER TE”**

Società Promotrice

MICHELIN ITALIANA S.p.A. con socio unico, sede legale in Corso Giulio Cesare 424/95/C– 10156 Torino (TO) – Direzione Commerciale c/o Centro Direzionale Bodio Center 3 – Viale Luigi Bodio, 37 - 20158 Milano (MI)
P. IVA e C.F. 00570070011

Durata

La presente manifestazione a premi sarà pubblicizzata a partire dal 1° Ottobre.
Sarà possibile partecipare dal 1° Ottobre 2021 al 21 Ottobre 2021.

Destinatari

La presente manifestazione a premi è rivolta a tutte le persone fisiche maggiorenni, residenti e domiciliate in Italia o nella Repubblica di San Marino.

Si precisa che i dipendenti e collaboratori della Società Promotrice potranno partecipare solo se in possesso di indirizzo E-mail privato ma non tramite indirizzo E-mail aziendale.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all’iniziativa:

- i soggetti minori di anni 18
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino
- i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi

Ambito Territoriale

La presente manifestazione a premi si svolgerà nel territorio nazionale.

Finalità della manifestazione a premi

La presente manifestazione a premi si prefigge lo scopo di incrementare la conoscenza del marchio Michelin.
Si precisa che ai fini della partecipazione non è richiesto alcun acquisto di prodotti o servizi.

Premi

Instant Win (n. 1 al giorno)

n. 21 treni di pneumatici CrossClimate2 del valore medio di mercato di 715,00 euro (Iva inclusa) cadauno

Si precisa che:

- La segreteria del concorso provvederà a contattare i vincitori, richiedendo le informazioni necessarie alla consegna del premio.
- Il premio include esclusivamente la consegna al piano stradale.
- Nel caso in cui le caratteristiche della vettura non fossero compatibili con il premio in palio si procederà alla consegna di un premio sostitutivo.

I premi sono cedibili.

Il valore dei premi è da intendersi alla data di redazione del presente regolamento.

Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d’oro.

Ove, al momento della consegna, il premio su indicato non dovesse più risultare disponibile o non dovesse più essere presente sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento.

Montepremi

15.015,00 euro (IVA inclusa)

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare gratuitamente all'estrazione dei premi giornalieri in palio i Destinatari dovranno collegarsi, dal 1° Ottobre al 21 Ottobre 2021, al sito www.promozioni.michelin.it

Successivamente, raggiunta la sezione dedicata al presente concorso, sarà richiesto di:

- Effettuare la registrazione fornendo i dati richiesti ed un indirizzo e-mail valido;
- Fornire i consensi alla privacy richiesti
- Rispondere al quiz a risposta multipla (in caso di risposta/e non valida/e sarà consentito di ritentare);
- Solo in caso di risposta corretta a tutte le domande del quiz si potrà partecipare all'Instant win.

Si precisa che:

- Ogni Destinatario può partecipare una sola volta al giorno ma potrà tornare sul sito e registrarsi ogni giorno di partecipazione al concorso. Ogni Destinatario potrà vincere un solo premio.
- I dati inseriti al momento della partecipazione del concorso dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi: in caso di non corrispondenza tra i dati forniti all'atto della partecipazione ed i documenti necessari per la conferma di vincita, la vincita non potrà essere validata.

Assegnazione dei Premi

Il sistema risponderà automaticamente, comunicando a video l'eventuale vincita tra tutte le giocate pervenute in modo assolutamente randomico.

Il sistema è stato programmato per assegnare n. 1 premio al giorno per complessivi n. 21 premi nel corso dell'intero periodo previsto per la partecipazione. Il premio eventualmente non assegnato nel corso di una giornata verrà rimesso in palio nel corso della giornata successiva, ad eccezione dell'ultimo giorno di partecipazione.

Ogni Destinatario potrà vincere n.1 premio.

Comunicazione e convalida della vincita

Il consumatore scoprirà istantaneamente l'esito della giocata perché riceverà un messaggio a video.

Per convalidare la vincita si dovrà inviare, entro e non oltre 7 giorni di calendario dalla data di vincita, esclusivamente via e-mail all'indirizzo concorsocrossclimate@segreteriaipromozioni.it la seguente documentazione:

- **La foto/scansione del proprio documento d'identità** (in corso di validità, fronte-retro).
- **La foto/scansione della pagina del libretto di circolazione contenente le sole indicazioni sugli pneumatici** – necessario alla consegna del premio.
- **L'indicazione, all'interno del testo dell'e-mail, dei dati necessari alla spedizione del premio** (nome, cognome, indirizzo completo, Cap, città, provincia, recapito telefonico).

Solo previa verifica della partecipazione vincente, l'utente riceverà il premio al recapito fornito.

Sarà richiesta la compilazione e firma del modulo di consegna del premio.

Note finali:

- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il "Destinatario" l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- Tutte le giocate saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico. Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è situato in Italia.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della partecipazione sono condizioni imprescindibili per il riconoscimento del premio. Il "Destinatario" perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati inseriti in fase di partecipazione alla presente manifestazione a premi non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente la partecipazione al concorso.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam,

potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.

- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di partecipazione ideato.
- Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione è gratuita salvo il costo della connessione ad Internet definita dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

I premi saranno consegnati gratuitamente entro 180 giorni.

Cauzione

È stata prestata cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico corrispondente al 100% del montepremi netto presunto.

Pubblicizzazione Del Regolamento

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.promozioni.michelin.it

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie E Adempimenti

Il presente concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

Rivalsa

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati (come da Art. 10 comma 5 DPR 430/2001) saranno devoluti alla: Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia Onlus Viale Premuda 38/A – 20129 Milano (MI) – C.F. 97264070158.

Trattamento Dei Dati

La MICHELIN ITALIANA SpA (di seguito "Michelin") informa che i dati da Lei forniti verranno utilizzati allo scopo di permettere la partecipazione degli interessati alla manifestazione a premi ("Finalità di servizio") e, dietro Suo espresso consenso, a scopo di profilazione e informazione, in funzione delle attività di marketing, promozione e vendita di prodotti e servizi della nostra Società e di Società a noi collegate, istituzionalmente o commercialmente ("Finalità di marketing"). I predetti dati personali saranno trattati esclusivamente all'interno dell'Unione Europea da personale interno alla Michelin addetto alle operazioni sopradescritte e, in qualità di responsabili esterni del trattamento, da società di consulenza fornitrici di servizi strumentali o di supporto a quelli svolti dal Titolare del Trattamento e da società controllate/controllanti o collegate del Titolare del Trattamento. La informiamo che per questo specifico trattamento abbiamo provveduto a nominare Responsabile del Trattamento la società ICT Labs con sede legale in Viale Monza, 347 – 20126 Milano.

Non si procederà a diffusione dei Suoi dati, fatta salva la comunicazione a soggetti giuridici in diretto rapporto commerciale con la nostra Società, sempre dietro Suo espresso consenso e per esclusive finalità di informazione commerciale e marketing.

I dati personali raccolti verranno conservati per non oltre 18 mesi dalla raccolta per le Finalità di servizio e fino a revoca del consenso e comunque per non oltre 24 mesi dalla raccolta per le Finalità di marketing. La revoca del consenso potrà avvenire in qualsiasi momento rivolgendosi al Servizio Privacy presso il Titolare del Trattamento. Alla cessazione del periodo di conservazione i dati saranno cancellati, anonimizzati o aggregati.

Il conferimento dei dati per Finalità di Servizio è facoltativo, ma necessario per la partecipazione all'iniziativa e per l'eventuale aggiudicazione dei premi in palio. Il mancato conferimento dei dati non Le permetterà di partecipare all'iniziativa. Il conferimento dei dati per le Finalità di Marketing è facoltativo.

L'interessato potrà rivolgersi al Servizio Privacy – e-mail: servizio.privacy@michelin.com - presso il Titolare del Trattamento per verificare i propri dati e farli integrare, aggiornare o rettificare e/o per esercitare gli altri diritti previsti dagli artt. 15 e seguenti del citato Regolamento UE. L'interessato avrà il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo ove ne sussistano i presupposti.

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati (RPD)/ Data Protection Officer (DPO), contattabile al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@michelin.com.